

TRENNHINWEISE

STYLEGUIDE

STAND: NOVEMBER 2026

INDEX

01. Nutzungsbedingungen 03

02. Das Logo
02.1. Grundelemente 04
02.2. Logogröße 05
02.3. Schutzraum 06
02.4. Platzierung 07

03. Einfarbige Umsetzung
03.1. Grautöne 08
03.2. Sammelfraktionen 09
03.3. Integration Typo 10
03.4. Outline 11-12
03.5. Auf dunklem Untergrund 13

04. Mehrfarbige Umsetzung
04.1. Farben 14
04.2. Sammelfraktionen 15
04.3. Integration Typo 16

05. QR-Code
05.1. Verwendung 17
05.2. Aufbau und Größe 18
05.3. Hoch- und Querformat 19

06. Weitere Gestaltungsmöglichkeiten
06.1. Textelemente 20
06.2. Beispiele 21-22

07. Typografie
07.1. Logo 23
07.2. Textelemente 24

08. Nutzungsvertrag 25

01. Nutzungsbedingungen

Die Nutzung der Trennhinweise ist ausschließlich auf der Grundlage eines wirksamen Nutzungsvertrags mit dem Trennhinweis e.V. erlaubt.
Folgende Verpackungen dürfen keinen Trennhinweis tragen:

a) wiederverwendbare Verpackungen, deren tatsächliche Rücknahme und Wiederverwendung durch ein bestehendes Wiederverwendungssystem ermöglicht wird;
b) Einweggetränkeverpackungen, die nach § 46 VerpackDG der Pfandpflicht unterliegen;
c) Verkaufsverpackungen schadstoffhaltiger Füllgüter.

Weitere Einzelheiten regelt der Nutzungsvertrag.

Um Verbrauchern einen noch größeren Mehrwert zu bieten, kann das Verpackungslogo um Hinweise über die korrekte Entsorgung der konkreten Verpackung im entsprechenden Sammelsystem ergänzt werden:

Sammelsystem Gelbe Tonne = Alle Verpackungskomponenten, die nicht aus Papier, Pappe, Karton oder Glas sind.
Sammelsystem Papiertonne = Alle Verpackungskomponenten, die aus Papier, Pappe oder Karton sind.
Sammelsystem Glassammlung = Alle Verpackungskomponenten, die aus Glas sind.

Das Verpackungslogo darf nicht so verwendet werden, dass der Eindruck eines Nachhaltigkeitssiegels entsteht. Konkret darf nicht der Eindruck entstehen, dass mit Hilfe des Verpackungslogos ein Produkt, ein Verfahren oder eine Geschäftstätigkeit in Bezug auf ihre ökologischen oder sozialen Merkmale oder beides hervorgehoben oder gefördert wird. Insbesondere darf das Verpackungslogo nicht mit zusätzlichen Texten oder grafischen Elementen kombiniert werden, die einen solchen Eindruck hervorrufen können.

02.1. Das Logo | Grundelemente



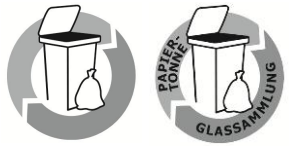
Das Basisdesign umfasst die Tonne-Sack-Illustration sowie einen kreisförmigen, umlaufenden Pfeil, der je nach Anzahl der Sammelfraktionen aus einem, zwei oder drei Teilen bestehen kann.

Das Basisdesign ist einfarbig schwarz aus dem CMYK-Farbraum aufgebaut. Der umlaufende Pfeil ist in aufgerastertem Schwarz dargestellt.

02.2. Das Logo | Logogröße

Ab einer Größe von 13 mm Höhe können Textelemente im Logo verwendet werden.

Empfohlene Größe →



Höhe: 13 mm

Mindestgröße →



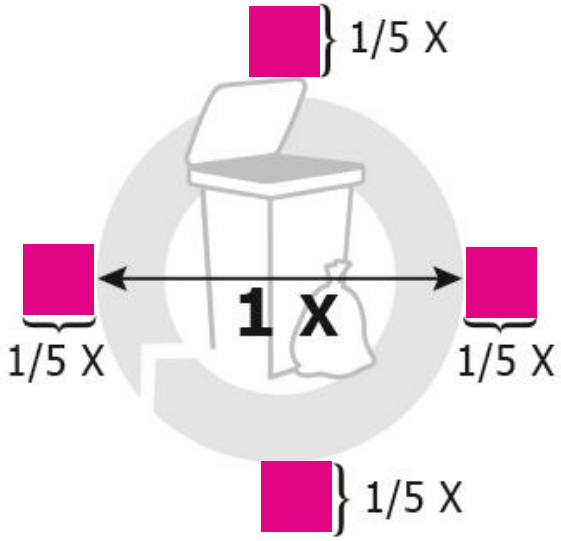
Höhe: 9 mm

Ausnahme für Kleinst-verpackungen →



Höhe: 7 mm

02.3. Das Logo | Schutzraum



Kreis = 1 X
Schutzraum = 1/5 X

02.4. Das Logo | Platzierung

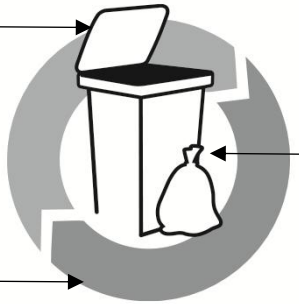
- Das Logo muss so auf der Verpackung platziert sein, dass eine gute Erkennbarkeit und Lesbarkeit gewährleistet ist.

- Das Logo muss räumlich bzw. optisch getrennt platziert sein von Logos oder Kennzeichen, die die Themenkomplexe „Verpackung", „Entsorgung", „Recycling" und/oder „Recyclingfähigkeit" betreffen – insbesondere solchen, die von Initiativen, Unternehmen oder sonstigen Institutionen bereitgestellt werden.

03.1. Einfarbige Umsetzung | Grautöne

Sämtliche Striche der Illustration und der Innenraum der Tonne drucken 100% Schwarz.

Definierter Grauton entsprechend Sammel-fraktion, siehe unten.



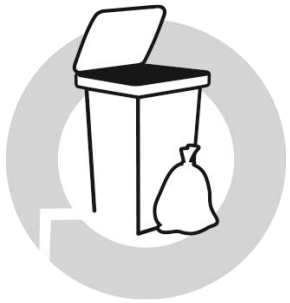
Das gesamte Logo ist weiß hinterlegt.



GLAS:
55% Black



PPK:
40% Black

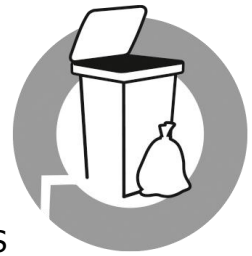


LVP:
25% Black

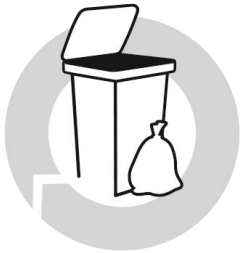
Bei einer einfarbigen Umsetzung des Nutzerdesigns ist die jeweilige Sonderfarbe nach CI des Nutzers anstelle von Schwarz prozentgleich zu verwenden.

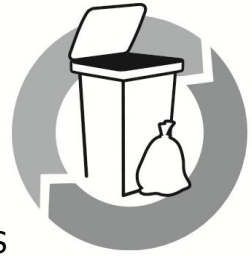
LVP (LEICHTVERPACKUNG)	= alle Verpackungen, die nicht aus Papier, Pappe, Karton und Glas sind
PPK	= alle Verpackungen aus Papier, Pappe und Karton
GLASSAMMLUNG	= alle Verpackungen aus Glas

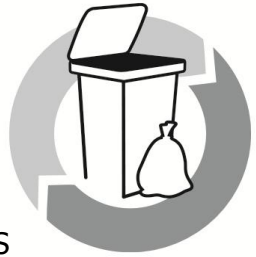
03.2. Einfarbige Umsetzung | Sammelfraktionen


GLAS


PPK


LVP


PPK
GLAS


LVP
GLAS


PPK
LVP


LVP
PPK
GLAS

Um die unterschiedlichen Sammelfraktionen darzustellen, wird der umlaufende Pfeil in den jeweiligen Grauabstufungen dargestellt.

Für Verpackungen mit zwei Sammelfraktionen wird das Logo verwendet, das mit zwei Pfeilen aufgebaut ist.

Für Verpackungen mit drei Sammelfraktionen wird das Logo verwendet, das mit drei Pfeilen aufgebaut ist.

03.3. Einfarbige Umsetzung | Integration Typo

eine Sammelfraktion







zwei Sammelfraktionen







drei Sammelfraktionen



GLASSAMMLUNG	= Verpackungen aus Glas
PAPIERTONNE	= Verpackungen aus Papier, Pappe oder Karton
GELBE TONNE	= Verpackungen, die nicht aus Papier, Pappe, Karton oder Glas sind.

Optional können im Logo die aufgeführten Textelemente verwendet werden, um die Zugehörigkeit zur jeweiligen Sammelfraktion zu verdeutlichen.

Die Benennung und Anordnung der Textelemente ist festgelegt und darf für den deutschen Sprachgebrauch ausschließlich wie geliefert genutzt werden.

Die Typo-Größe sollte in der Anwendung 3,5 pt nicht unterschreiten.

Typo-Info, siehe Seite 23.

03.4. Einfarbige Umsetzung | Outline



Optional kann bei einer einfarbigen Umsetzung der umlaufende Pfeil weiß hinterlegt werden. Bei dieser Umsetzung sind die Textelemente der Sammelfraktionen zwingend zu verwenden, siehe Seite 12.

Bei einer einfarbigen Umsetzung des Nutzerdesigns ist die jeweilige Sonderfarbe nach CI des Nutzers anstelle von Schwarz prozentgleich zu verwenden.

03.4. Einfarbige Umsetzung | Outline

eine Sammelfraktion







zwei Sammelfraktionen







drei Sammelfraktionen



GLASSAMMLUNG	= Verpackungen aus Glas
PAPIERTONNE	= Verpackungen aus Papier, Pappe oder Karton
GELBE TONNE	= Verpackungen, die nicht aus Papier, Pappe, Karton oder Glas sind

Optional können im Logo die aufgeführten Textelemente verwendet werden, um die Zugehörigkeit zur jeweiligen Sammelfraktion zu verdeutlichen.

Die Benennung und Anordnung der Textelemente ist festgelegt und darf für den deutschen Sprachgebrauch ausschließlich wie geliefert genutzt werden.

Die Typo-Größe sollte in der Anwendung 3,5 pt nicht unterschreiten.

Typo-Info, siehe Seite 23.

03.5. Einfarbige Umsetzung | Auf dunklem Untergrund

eine Sammelfraktion

zwei Sammelfraktionen

drei Sammelfraktionen

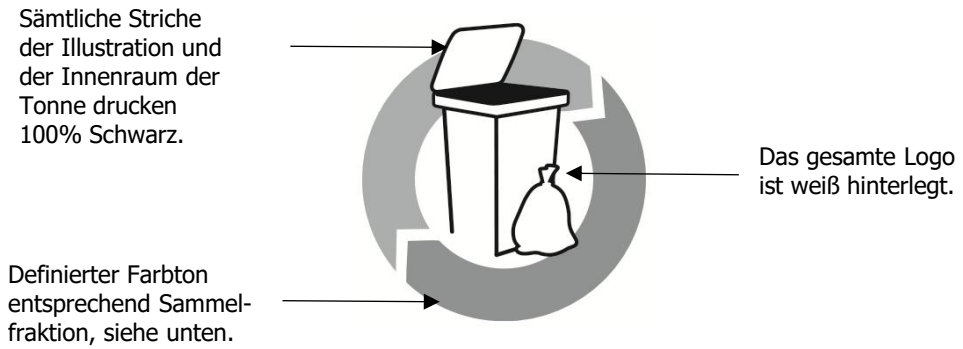


Soll ein Icon auf dunklem Untergrund aufgebracht werden, muss diese Variante mit der weißen Outline verwendet werden.

Die Typogröße sollte in der Anwendung nicht 3,5 pt unterschreiten.

Typoinfo, s. Seite 23

04.1. Mehrfarbige Umsetzung | Farben





GLAS:
100% Magenta



PPK:
100% Cyan



LVP:
100% Yellow

04.2. Mehrfarbige Umsetzung | Sammelfraktionen

GLAS



PPK



LVP



PPK
GLAS



LVP
GLAS



PPK
LVP



LVP
PPK
GLAS



Um die unterschiedlichen Sammelfraktionen darzustellen, kann der umlaufende Pfeil in den jeweiligen Farben abgebildet werden.

Für Verpackungen mit mehreren Sammelfraktionen werden Logos verwendet, die mit zwei Pfeilen aufgebaut sind.

Für Verpackungen mit drei Sammelfraktionen wird das Logo verwendet, das mit drei Pfeilen aufgebaut ist.

04.3. Mehrfarbige Umsetzung | Integration Typo

eine Sammelfraktion







zwei Sammelfraktionen







drei Sammelfraktionen



GLASSAMMLUNG	= Verpackungen aus Glas
PAPIERTONNE	= Verpackungen aus Papier, Pappe oder Karton
GELBE TONNE	= Verpackungen, die nicht aus Papier, Pappe, Karton oder Glas sind

Optional können im Logo die aufgeführten Textelemente verwendet werden, um die Zugehörigkeit zur jeweiligen Sammelfraktion zu verdeutlichen.

Die Benennung und Anordnung der Textelemente ist festgelegt und darf für den deutschen Sprachgebrauch ausschließlich wie geliefert genutzt werden.

Die Typo-Größe sollte in der Anwendung 3,5 pt nicht unterschreiten.

Typo-Info, siehe Seite 23.

05.1. QR-Code | Verwendung

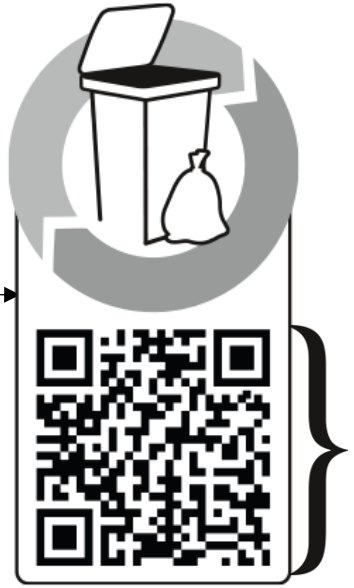


Optional kann ein vom Trennhinweis e.V. zur Verfügung gestellter Film mittels QR-Code hinzugefügt werden,
um mehr Informationen und Motivation zur richtigen Mülltrennung zu vermitteln.

Darüber hinaus gibt es die Option, in Abstimmung mit dem Trennhinweis e.V. individuelle Filme für den Abdruck auf der Verpackung zu produzieren. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an kontakt@trenn-hinweis.de.

05.2. QR-Code | Aufbau und Größe

Die Fläche unter dem QR-Code ist weiß unterlegt.



Die Größe des Logos muss so gewählt werden, dass der QR-Code mindestens eine Breite und Höhe von 1 cm hat.

05.3. QR-Code | Hoch- und Querformat

Hochformat



Querformat



Das Logo mit QR-Code kann nach Bedarf im Hochformat oder Querformat genutzt werden.

Die abgebildeten Aufbauten sind Empfehlungen, die nach Bedarf angepasst werden können.

06.1. Weitere Gestaltungsmöglichkeiten | Textelemente

- Das Logo kann optional mit zusätzlichen Texten kombiniert werden, zum Beispiel „Richtig Müll trennen:“,
- ggf. kombiniert mit einer konkreten Handlungsanweisung wie z. B. „Gib mich in die Gelbe Tonne!“
- und/oder einer Zusatzerläuterung, wie beispielsweise „Denn: Mülltrennung wirkt!“
- Sollte das Logo auf mehrsprachigen Verpackungen abgedruckt werden, kann optional analog ein englischer Zusatz-Text (bzw. ein mehrsprachiger Zusatz-Text in den jeweiligen Verpackungssprachen) verwendet werden, z. B. „Separate waste correctly:“, oder Zusatzerläuterungen wie z. B. „Because waste separation works!“
- Das Verpackungslogo darf nicht so verwendet werden, dass der Eindruck eines Nachhaltigkeitssiegels entsteht. Konkret darf nicht der Eindruck entstehen, dass mit Hilfe des Verpackungslogos ein Produkt, ein Verfahren oder eine Geschäftstätigkeit in Bezug auf ihre ökologischen oder sozialen Merkmale oder beides hervorgehoben oder gefördert wird. Insbesondere darf das Verpackungslogo nicht mit zusätzlichen Texten oder grafischen Elementen kombiniert werden, die einen solchen Eindruck hervorrufen können.

06.2. Weitere Gestaltungsmöglichkeiten | Beispiele

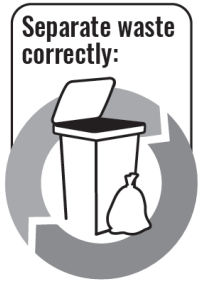
Beispiele deutsch







Beispiele englisch







Die abgebildeten Aufbauten sind Empfehlungen, die nach Bedarf angepasst werden können, um sich besser in das Design des Nutzers einzufügen.

06.2. Weitere Gestaltungsmöglichkeiten | Beispiele

Beispiele deutsch

Beispiele englisch













Die abgebildeten Aufbauten sind Empfehlungen, die nach Bedarf angepasst werden können, um sich besser in das Design des Nutzers einzufügen.

07.1. Typografie | Logo

Tahoma, bold

A B C D E F G
H I J K L M N
O P Q R S T U
V W X Y Z

Sollten die Textelemente im Logo für andere Sprachräume geändert werden, muss dafür Tahoma bold in Versalien genutzt werden.

Es ist darauf zu achten, dass die Typografie ausgewogen eingesetzt ist und die Tonne-Sack-Illustration nicht zu dicht an der Typografie steht. Bitte orientieren Sie sich hierzu an den deutschen Vorlagen.

Sind sprachenspezifische Zeichen in Tahoma bold nicht vorhanden, muss eine Typo genutzt werden, die im Duktus ähnlich erscheint.

07.2. Typografie | Textelemente

Oswald, medium

A B C D E F G H I
J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i
j k l m n o p q r
s t u v w x y z

Für die zusätzlichen Textelemente neben dem Logo wird Oswald medium genutzt.

Für den Designaufbau orientieren Sie sich bitte an den Template-Beispielen, siehe Seite 21-22.

08. Nutzungsvertrag

Unter folgendem Link können Sie den Nutzungsvertrag abschließen,
danach erhalten Sie das Logo.
Ob Sie das Logo dann verwenden, obliegt Ihrer Entscheidung.

www.trenn-hinweis.de