

EINHEITLICHE, HERSTELLERÜBERGREIFENDE TRENNHINWEISE ZUR VERPACKUNGSKENNZEICHNUNG

– EINE INITIATIVE DUALER SYSTEME

STAND: NOVEMBER 2026

Die Trennhinweise decken ein breites Spektrum der Anforderungen von Inverkehrbringern ab

Was sind die Trennhinweise?

Ein kostenfreies, herstellerübergreifendes Verpackungslogo zur Verbraucheraufklärung für bessere Mülltrennung: Die Trennhinweise zeigen auf einen Blick, wie die jeweilige Verpackung **richtig zu trennen und zu entsorgen** ist.

Warum einheitliche Trennhinweise für Verpackungen?

Die **Umweltministerkonferenz** hat angesichts unzureichender Sammelmengen von Verpackungsabfällen dringenden Handlungsbedarf erkannt: Inverkehrbringer sollen für mehr Verbraucheraufklärung einheitliche Trennhinweise auf Verpackungen aufbringen und auf individuelle Lösungen verzichten.
Und auch **85 Prozent der Verbraucher*innen** fordern laut einer YouGov-Umfrage einheitliche Trennhinweise auf Verpackungen.

Funktionieren die Logos des Trennhinweis e.V.?

Die Trennhinweise helfen Verbraucher*innen nachweislich dabei, Verpackungen richtig zu entsorgen. Und das deutlich: Verpackungen, die mit den Trennhinweisen gekennzeichnet sind, werden von Verbraucher*innen im Durchschnitt **fast doppelt so oft richtig entsorgt** wie Verpackungen ohne das Logo.

Wie können sie genutzt werden?

Die Logos können **unentgeltlich von Unternehmen** genutzt werden, die einen Nutzungsvertrag mit dem Trennhinweis e.V. abschließen. Das Logo ist bereits **in der Praxis erprobt** und einem **Markenclearing** in der EU, Schweiz und China unterzogen, um sicherzustellen, dass es keine Konflikte mit Rechten Dritter gibt.

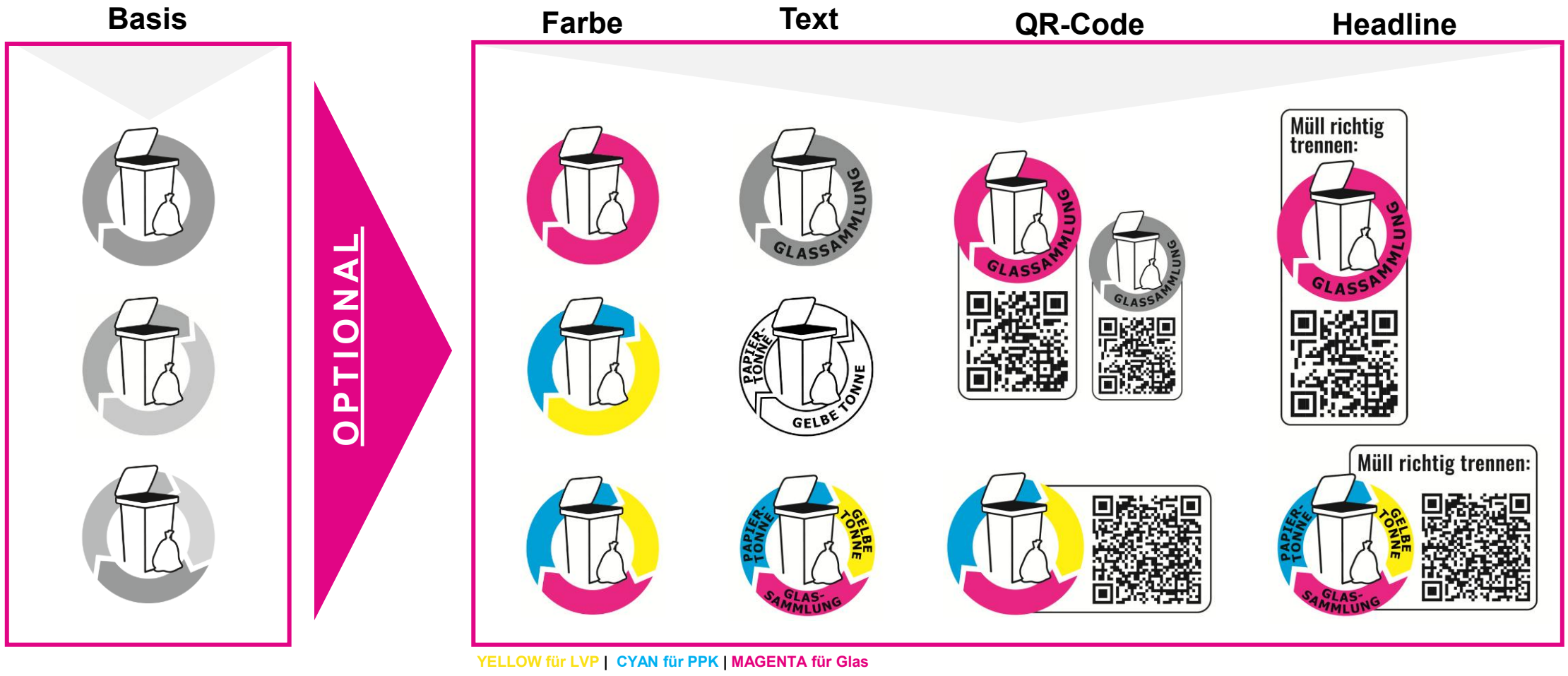
Wer nutzt die Logos bereits?

Große nationale und internationale Marken nutzen die Trennhinweise auf ihren Verpackungen, wie z.B.:

Bübchen, DANONE, Develey, FERRERO, Hochland, Krombacher, Müller, Netto Marken-Discount, Netto, P&G, Rügenwalder Mühle, Schweppes, VELTINS

Die **vielseitigen Gestaltungsoptionen** der Trennhinweise **erfüllen die Voraussetzungen** für eine einheitliche, herstellerübergreifende Verpackungskennzeichnung und ermöglichen, dass **Inverkehrbringer die Trennhinweise auf ihre Bedürfnisse** anpassen können.

Die Trennhinweise können in vielseitigen und flexiblen Gestaltungsvarianten genutzt werden



QR-Codes für weiterführende Informationen klären auf, wie die Verpackungen zu trennen und zu entsorgen sind

Warum QR-Codes integrieren?

Gerade jüngere Kund*innen wünschen sich digitale Aufklärungsangebote: Über **50 Prozent der jüngeren Zielgruppe** wünschen sich – zusätzlich zu den Trennhinweisen – kurze Erklärfilme über richtige Mülltrennung, die über einen QR-Code abgerufen werden können.

Was können die Erklärfilme hinter dem QR-Code?

- Die Erklärfilme sind auf die **Zielsammelsysteme** angepasst.
- Der Fokus liegt auf **Sortieranweisungen** für Verbraucher*innen.

Was passiert, wenn der QR-Code im Ausland gescannt wird?

- Durch **Geo-Lokalisierung** wird im Ausland ein **generischer, englischsprachiger Film** ausgespielt.
- Zusätzlich könnten Filme **länderspezifisch** angepasst werden.

Lassen sich die Filme individualisieren?

- **Eigene Verpackungsbeispiele** können integriert werden.
- Das eigene **Corporate Design** kann verwendet werden.
- Es kann auf eine gewünschte **Landingpage** verlinkt werden.



Sammelsysteme in Deutschland
7 verschiedene Filme



International generischer Film



Individualisierbar für Hersteller

Die Trennhinweise bieten Mehrwerte sowohl für Inverkehrbringer als auch für Verbraucher*innen

Inverkehrbringer

- **Kostenfreie Nutzung** für Hersteller, die einen Nutzungsvertrag mit dem Trennhinweis e.V. abschließen.
- CI-konforme Umsetzung möglich und keine Kosten für Anpassungen
- **Flexible Gestaltungsoptionen** durch optionale Nutzung von Textelementen, QR-Codes und Farben
- **Platzsparende Anbringung** des Logos, der Textelemente und des QR-Codes auf Verpackung

Verbraucher*innen

- **Leichte Verständlichkeit** durch klare Bildsprache und Symbolik
- Durch Einheitlichkeit der Trennhinweise **weniger Lern- und Interpretationsaufwand**
- Herstellerübergreifende Trennhinweise **reduzieren Komplexität aus Verbrauchersicht**
- **Erklärfilme** mit Hilfe von QR-Codes, die mehr Tipps zur richtigen Mülltrennung vermitteln